

Was ist outdooractive.com?

- + outdooractive.com ist die größte Informationsplattform rund um das Thema Outdoor im deutschsprachigen Raum
- + outdooractive.com zeigt über 13 500 Touren in 26 verschiedenen Sportarten
- + outdooractive.com enthält detaillierte Informationen zu ca. 240 touristischen Regionen
- + outdooractive.com liefert wöchentlich bis zu 7 Artikel und Videos zu spannenden Outdoor-Themen

outdooractive.com – Die Inhalte

Touren

Die Plattform outdooractive.com stellt über 13.500 Touren mit GPS-Tracks, Wegbeschreibungen und Outdoor-Kartographie kostenlos zur Verfügung. Der Großteil der Touren ist von Redakteuren professionell recherchiert worden. Zur Erfassung eigener Touren stellt das Portal einen Tourenplaner zur Verfügung, der die einfache Eingabe und Speicherung von Touren ermöglicht. Dies erlaubt die aktive Gestaltung der Inhalte von einer sportlich-aktiven Zielgruppe.

Reiseführer

Zu über 240 Regionen hält outdooractive.com Informationen für Outdoor-Aktivitäten bereit. Neben Regionsbeschreibungen und Topzielvorstellungen werden hier auch die besten Touren der Region angeboten. Die Zusammenarbeit mit vielen Tourismusverbänden und Gemeinden garantieren eine hohe, gleichbleibende Qualität, Attraktivität und Aktualität der Inhalte.

Magazin, Blog, Community

Das outdooractive.com Magazin, die Touren sowie die Reiseführerbeiträge und weitere Inhalte werden von einer professionellen Redaktion gepflegt, die Aktualität und Qualität sichert. Der eigene Blog und die outdooractive.com-Community gewährleisten einen direkten Zugang zu den Nutzern und erlauben interessante Direkt-Marketing-Kampagnen!

Shop

Der outdooractive.com-Shop mit Ausrüstung und Bekleidung für Outdoor-Aktivitäten rundet das Angebot der Plattform ab. Je nachdem, für welche Aktivitäten sich die Nutzer interessieren, können sie gleich „nebenan“ einkaufen. Eine direkte Vermarktung oder integrierte Kampagne können damit über den outdooractive.com-Shop durchgeführt werden.

„outdooractive.com bietet attraktive und aktuelle Informationen rund um das Thema Freizeit!“

outdooractive.com – Die Zielgruppe

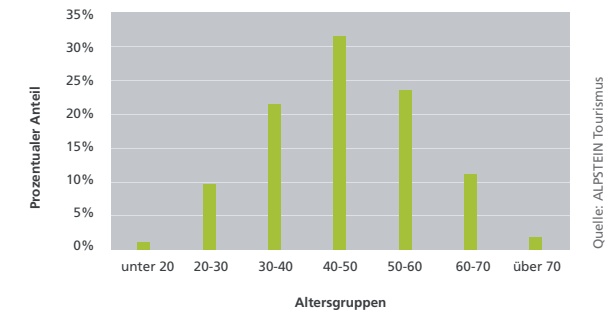
Nutzer von outdooractive.com

- + Über 150 000 Nutzer pro Monat* rufen im Durchschnitt 5,3 Seiten pro Besuch auf.
- + Über 10 000 Nutzer sind in der outdooractive.com-Community aktiv**.
- + 76% der Nutzer sind zwischen 30 und 60 Jahren alt.
- + 59% der Nutzer haben Abitur oder einen höheren Schulabschluss.
- + 52% der Nutzer verfügen über ein Netto-Monatseinkommen von 2 500 € oder mehr.
- + 80% der Nutzer von outdooractive.com sind männlich, 20% sind weiblich.
- + Das vermarktbare Werbeinventar von outdooractive.com liegt im Monat bei mindestens 800.000 Einblendungen.

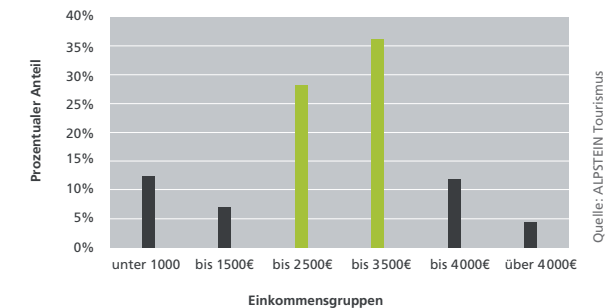
* Diese Angabe unterliegt saisonalen Schwankungen, sie entspricht dem Durchschnittswert

** Aktiv sind Nutzer dann, wenn sie sich wöchentlich in Ihrem Profil einloggen

Altersverteilung



Einkommensverteilung



„outdooractive.com Nutzer sind sportliche, gebildete und überdurchschnittlich kaufkräftige Menschen!“