

Sonderwerbformen outdooractive.com Preisliste Werbung (2010)

Werbeform	Platzierung	Format (in Pixel)	Zusatzleistung	Mindestbuchung	Preise
Magazin Advertorial	Magazin	Teaserbild (236 x 334)	Microsite, Facebook Buzz		750 €
	Topstory (Startseite)				
Sportartpartner	Touren, Sportart	Content Ad (300 x 250) Full Banner (468 x 60)	Ad auf PDF-Ausdruck	200 000 Ad Impressions 28 200 Ausdrücke	35 €/TKP
Produktempfehlung	Site (ROS)	Full Banner (468 x 60)	Microsite	100 000 Ad Impressions	20 €/TKP
Produkt-/Outdoorempfehlung	Startseite, Sportart, Touren	Content Ad (300 x 250)	Microsite	100 000 Ad Impressions	40 €/TKP
Dialogmarketing (E-Mail)	Newsletter	Individuell		10 000 Aussendungen	100 €/TKP

Alle Angaben ohne Gewähr – Irrtum und Änderungen vorbehalten.